

Правила проведения стимулирующей маркетинговой акции «Ещё больше выгодных покупок с «Выручай-картой»

1. Термины и определения

- 1.1. **Акция** – стимулирующая маркетинговая акция «Ещё больше выгодных покупок с «Выручай-картой».
- 1.2. **Банк** – Публичное акционерное общество «Почта Банк» (ОГРН 1023200000010, ИНН 3232005484, лицензии Банка России № 650 от 25.03.2016, место нахождения: Российская Федерация, 107061, Москва, Преображенская пл., д. 8).
- 1.3. **Маркетинговая программа (МП)** – стимулирующая маркетинговая программа «Покупки с «Выручай-картой», организуемая и управляемая Банком в соответствии с Правилами МП.
- 1.4. **Партнер** – Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг» (ОГРН 1027809237796, ИНН 7825706086, место нахождения: Российская Федерация, 191025, г. Санкт-Петербург, пр. Невский, д. 90/92).
- 1.5. **Период совершения покупок** – период времени со 2 апреля 2018 г. по 30 ноября 2018 г. включительно.
- 1.6. **Правила Акции** – настоящие «Правила проведения стимулирующей маркетинговой акции «Ещё больше выгодных покупок с «Выручай-картой».
- 1.7. **Правила МП** – «Правила проведения стимулирующей маркетинговой программы программа «Покупки с «Выручай-картой», размещенные на Сайте Банка.
- 1.8. **Сберегательный счет** – продукт Банка «Сберегательный счет с картой», предоставленный Клиенту на основании отдельно заключаемого договора.
- 1.9. **Участник Акции** – физическое лицо – Клиент Банка, присоединившийся к настоящим Правилам Акции и соответствующий требованиям, установленным п. 3.1 настоящих Правил Акции.
- 1.10. Все остальные термины, указанные в настоящих Правилах Акции с заглавной буквы, имеют то же значение, что и в Правилах МП.

2. Общие положения

- 2.1. Акция является стимулирующим маркетинговым мероприятием, проводимым в рамках МП на условиях публичной оферты, содержащейся в настоящих Правилах Акции.
- 2.2. Целью проведения Акции является поощрение Клиентов, получающих пенсионные выплаты на Сберегательный счет, к использованию Карт для совершения оплаты товаров и услуг, в том числе в ТСП, работающих под брендом Партнера.
- 2.3. Организаторами Акции являются Банк и Партнер.
- 2.4. Акция не является лотереей.
- 2.5. Срок проведения Акции: со 2 апреля 2018 г. по 30 ноября 2018 г. (включительно).

3. Условия участия в Акции

- 3.1. Участниками Акции являются Клиенты, выполнившие все указанные условия:
 - в срок до 14 мая 2018 г. включительно присоединились к МП,
 - в период со 2 апреля 2018 г. по 30 ноября включительно осуществили действия по смене тарифного плана «Базовый» или «Зарплатный» на тарифный план «Пенсионный» или «Зарплатный пенсионер» по Сберегательному счету.

Присоединение Клиента к Правилам МП на основании поданного Клиентом в Банк письменного заявления влечет за собой присоединение к Правилам Акции.

3.2. Для участия в Акции учитываются только те Операции, которые учтены в целях участия в МП в соответствии с Правилами МП.

3.3. Клиент имеет право отказаться от участия в Акции путем отказа от участия в МП в порядке, предусмотренном Правилами МП.

4. Правила проведения Маркетинговой программы

4.1. Для получения вознаграждения в рамках Акции Участник Акции должен в Период совершения покупок совершить не менее 1 (Одной) Операции с использованием Карты или ее реквизитов.

4.2. Первые 200 000 (Двести тысяч) Участников Акции, выполнившие условие, установленное п.4.1 настоящих Правил Акции, получают разовое вознаграждение, предусмотренное п.4.3 настоящих Правил Акции. Моментом выполнения условия принимается момент поступления в Банк информации о финансовой транзакции по совершенной Операции.

4.3. Разовое вознаграждение в размере 2500 Баллов в рамках Акции, состоит из:

4.3.1. 1 250 (Одной тысячи двухсот пятидесяти) Баллов МП, начисляемых Участнику Акции Банком в порядке и на условиях, определенных Разделом 4 Правил МП;

4.3.2. суммы Баллов Программы Партнера, эквивалентной 125 (Ста двадцати пяти) рублям, начисляемым Участнику Акции Партнером в течение 2 (Двух) рабочих дней с момента передачи Банком Партнеру информации о выполнении Участником Акции условий для выплаты вознаграждения путем зачисления на Балльный счет Программы Партнера. Использование Баллов Программы Партнера осуществляется Участником в соответствии с Правилами ПЛ.

5. Заключительные положения

5.1. Правила Акции размещаются на Сайте Банка, а также в иных открытых источниках (по выбору Банка) в течение всего срока проведения Акции.

5.2. Банк оставляет за собой право в любое время по своему усмотрению вносить изменения в Правила Акции. Банк размещает информацию о продлении Акции, прекращении проведения Акции или о внесении изменений в Правила Акции на Сайте Банка. Изменения Правил Акции размещаются на Сайте Банка и вступают в действие с даты размещения.

5.3. Банк не несет ответственности за неознакомление лиц, участвующих в Акции, с Правилами Акции, Правилами МП и Правилами ПЛ.

5.4. Совершение Клиентом оплаты товаров или услуг с использованием Карты или ее реквизитов признается подтверждением того, что Клиент ознакомлен и полностью согласен с Правилами Акции.

5.5. Банк рассматривает заявления Клиента, в том числе при возникновении споров, связанных с участием Клиента в Акции, а также предоставляет Клиенту информацию о результатах рассмотрения заявлений, в том числе в письменной форме по требованию Клиента, в срок, не более 30 (Тридцати) дней со дня получения таких заявлений, а также не более 60 (Шестидесяти) дней со дня получения заявлений в случае использования Карты для осуществления трансграничного перевода денежных средств.