

Общие правила использования промокодов сервиса экспресс-доставки продуктов «Пятёрочка Доставка»

1. Термины

- **Акция** — мероприятие, направленное на привлечение внимания к сервису «Пятёрочка Доставка», формирование и поддержание интереса к нему, а также стимулирование продаж Товаров в торговой сети «Пятёрочка» в соответствии с настоящими Правилами.
- **Промокод** — определенная последовательность символов (букв, чисел, знаков), при условии активации которой и соблюдении иных условий использования Промокода Пользователю предоставляется Скидка.
- **Скидка** — предоставляемая Пользователю скидка на Товары или стоимость доставки в размере, указанном Компанией, при оформлении Пользователем Заказа на Сервисе в соответствии с публичной офертой о порядке покупки товаров в Сервисе, опубликованной в разделе «О сервисе» в мобильном приложении «Пятёрочка» (далее — Заказ).
- **Активация Промокода** — ввод Промокода в разделе «Корзина» мобильного приложения «Пятёрочка» или иное действие, предусмотренное условиями использования Промокода.
- **Сервис «Пятёрочка Доставка»** — мобильное приложение «Пятёрочка» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Пятёрочка».
- **Пользователь** — полностью дееспособное физическое лицо, достигшее 18-тилетнего возраста, приобретающее Товар через Сервис с применением Промокода.
- **Товар** — объект купли-продажи, не изъятый и не ограниченный в гражданском обороте и представленный к продаже на Сервисах, посредством размещения в соответствующем разделе Сервиса. Предметом купли-продажи могут быть продовольственные и непродовольственные Товары, которые отображаются в каталоге товаров сервиса «Пятёрочка Доставка».
- **Компания** — Общество с ограниченной ответственностью «АГРОТОРГ». Адрес: РФ, 191025, г. Санкт-Петербург, Невский пр., д.90/92, ОГРН: 1027809237796 ИНН: 7825706086.,

2. Промокод и Условия могут быть доведены до сведения Пользователя любым способом, в том числе путем указания в правилах Акции, на Сервисах или иных ресурсах, согласованных Компанией, путем отправки его Пользователю по электронной почте либо посредством SMS-сообщения, путем указания в бумажных материалах, на ТВ, радио, в СМИ и сети Интернет.

3. Промокод предоставляет право на получение Скидки в размере, на условиях и в порядке, указанном в Условиях. К таким условиям предоставления Промокода могут относиться:

- ограничение периода, в течение которого может быть активирован Промокод и, по истечении которого, он считается недействительным;
- максимальный процент от цены Товара, на который может быть предоставлена Скидка (даже если номинал Промокода выше указанного в Условиях размера максимально возможной Скидки);
- максимальная сумма в рублях, на которую может быть предоставлена скидка;
- категория или конкретный перечень Товаров, при заказе которых может быть применен Промокод;
- предоставление Скидки на определенный по очередности заказ, оформленный Пользователем на Сервисе с использованием учетной записи Пользователя (например, «На первый заказ» или «На три первых заказа»);
- предоставление Скидки только на Заказ с доставкой или самовывозом в пределах определенной территории (включая ограничения по городам);
- минимальная сумма Заказа для получения Скидки, указанная в Условиях предоставления скидки, но не ниже суммы минимального заказа сервиса, которая указана в корзине мобильного приложения.

4. Скидка может быть предоставлена в размере и в порядке, указанном в Условиях, но, в любом случае, в размере, не превышающем стоимость Товара или стоимости доставки в Заказе, в котором Пользователем был активирован Промокод. Максимальная скидка, которая может применяться на каждый Товар не может составлять более 99%. Оставшаяся часть стоимости покупки, но не менее 1 рубля за каждый Товар, подлежит доплате Участником способом, указанным в пункте 11 настоящих Правил. Скидка может предоставляться в фиксированном размере или в качестве процента на стоимость Товаров, к которым он применен.

5. В отношении одного Заказа не могут быть использованы два или более Промокода.

6. Один Промокод может быть использован одним Пользователем только один раз, если в Условиях не указано иное.

7. Скидка по Промокоду не распространяется на табак и табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, уценённый товар, лотерейные билеты, товары со скидками, товары по акции и товары со сниженной ценой, а также не может применена на товары, перечень которых указан по ссылке: <http://5ka.ru/f/isklyucheniya>

8. Сумма Скидки (номинал Промокода) не выплачивается деньгами. Если сумма Скидки (номинал Промокода) использована при Заказе не полностью, то разница не возвращается деньгами и не может быть использована Пользователем при оформлении других Заказов.

9. Размер Скидки указывается с учётом НДС.

10. Промокод действует на всей территории РФ, если иная территория действия Промокода не указана в Условиях, но ограничен географией работы Сервиса.
11. Промокод позволяет получить скидку только при безналичной оплате, то есть при оплате товаров в безналичном порядке с использованием привязанной банковской карты. Для целей безналичной оплаты принимаются исключительно банковские карты на физическом носителе; предоплаченные виртуальные банковские карты и иные карты в электронном виде, равно как и прочие электронные средства платежа, не принимаются к оплате.
12. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов Компания оставляет за собой право применять прямо не указанные в настоящих Правилах способы проверки добросовестности использования Промокода, а также отказывать в предоставлении Скидки в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.
13. Использование Промокода может быть недоступно по техническим причинам, в том числе в случае необновления Пользователем мобильного приложения до последней доступной версии, и/или по иным причинам.
14. Компания оставляет за собой право изменять настоящие правила, а также в любое время досрочно прекратить действие Промокода и/или изменить Условия Акции, в рамках которой был выпущен Промокод без дополнительного информирования Пользователей.
15. Активация Промокода подразумевает полное согласие Пользователя с настоящими Правилами, Условиями и/или правилами Акции, в рамках которой был выпущен Промокод.
16. При рассмотрении обращений, касающихся активации или использования Промокодов служба поддержки Компании имеет право запросить, а обращающийся Пользователь обязан предоставить подтверждение факта получения им Промокода: скриншот страницы с Промокодом и/или иное подтверждение по указанию сотрудника службы поддержки. В случае непредоставления такого подтверждения Компания оставляет за собой право отказать в возможности использования Пользователем Промокода для получения Скидки.
17. В случае доведения до Пользователя Условий и/или правил Акции третьими лицами, служба поддержки Компании вправе направить Пользователя или обращение Пользователя, касающееся активации или использования Промокодов, для рассмотрения такому третьему лицу.

